

UNTERNEHMEN

Berger auf der LogiMAT

► Regalspezialist Berger aus Kornthal zeigt auf der LogiMAT die neuesten Referenzprojekte aus seinen Produktbereichen wie Fachbodenregale, Palettenregale, Stahlbau-bühnen und Kragarmregale. Von der Flexibilität und der Stabilität der Regale können sich die Besucher vor Ort überzeugen. Die Projekt-Manager stehen an allen Tagen für ein Fachgespräch zur Verfügung. Berger versteht sich als Partner der Kunden und übernimmt von der Planung bis zur Montage das gesamte Projekt-Management. Nach Kundenwunsch entwickelt der Lagerspezialist eine maßgeschneiderte Lösung.

MESSEN

Chinas Staplermarkt

► Ende Oktober fand in Shanghai die CeMAT Asia statt, auf der 350 Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Technologien und Produkte im Bereich Flurfördertechnik zeigten. Zusammen mit der PTC Asia lockte die Messe 70.000 Besucher und 1400 Aussteller an. Der lectura-Verlag stellte dort seinen „China Gabelstapler-Marktreport“ vor, der zusammen mit seinem chinesischen Partner Heavenstone erarbeitet wurde. Er enthält Informationen über die allgemeine Situation auf dem chinesischen Markt, technische Probleme der chinesischen Hersteller, Verkaufsstatistiken, Im- und Exportzahlen sowie einige Referenzpreise.

Vertikale Märkte adressieren

► Neuer Marketing-Leiter bei Pfaff-silberblau



Foto: Pfaff-silberblau

Will die Internationalisierung vorantreiben: *Ronald Bartel, Leiter Vertrieb & Marketing bei Pfaff-silberblau.*

PERSONALIE. Zum 1. Oktober 2008 hat Dipl.-Ing. Ronald Bartel die Leitung Vertrieb & Marketing bei Pfaff-silberblau übernommen. Er ersetzt Kai G. Liesendahl, der jetzt den Bereich International Sales leitet. Ronald Bartel arbeitete ab 1997 für die Mannesmann Dematic AG, später Demag Cranes & Components GmbH, in Mannheim, als Vertriebsingenieur Hebe- und Komponententechnik, bevor er 2000 als Deputy-General-Manager Sales & Marketing China nach Shanghai wechselte.

Ab 2005 war Bartel dann für die A. Friedr. Flender AG tätig, wo er am Standort Friedrichsfeld-Voerde als Vertriebsleiter des Geschäftsbereiches

Flächen per Mausclick

DIENSTLEISTUNGEN. Das Internetportal www.lagerflaeche.de richtet sich an Unternehmen, die freie Lagerflächen anbieten oder suchen. Über 700 Logistik-Dienstleister, etwa 300 Unternehmen aus Industrie und Handel sowie rund 150 spezialisierte Immobilienmakler und Entwicklungsgesellschaften nutzen die B2B-Plattform. Im „Sorglos-Paket“ wird das Flächenangebot auf lagerflaeche.de und sechs weiteren Onlineportalen veröffentlicht, was einen entsprechenden Multiplikationseffekt nach sich zieht. Wünscht ein Interes-

Der Klick zum Objekt: *Logistik-Immobilien können auch auf der Internetseite www.lagerflaeche.de gefunden werden.*

Foto: Logvocatus

