

IMPRESSUM

mobilientwicklers Alpha Industrial. Wer konservativ mit der Gasheizung warmes Wasser erzeugt, setzt heute Sonnenkollektoren zur Warmwassergewinnung ein. Zudem wurde unter anderem die Luftdichtigkeit der Außenhaut der Logistik-Immobilie erhöht, was eine Reduzierung der Heizkosten bedeutet.

Jetzt hält auch die Geothermie zur Kühlung und Heizung in die Gewerbe-Immobilien Einzug. „Ab einer Büro- oder Servicefläche von ca. 1500 m² bis 2500 m² lohnt sich der Einsatz je nach Region von Geothermieanlagen“, so Schröder. Als Investor und Vermieter von Logistik-Immobilien hat er gerade eine 5800 m² große, umweltfreundliche Immobilie für Verwaltung, Werkstatt, Service und Lager entwickelt und an den Dieselmotorenhersteller Cummins vermietet. Erdwärme bringt verschiedene Vorteile mit. Sie ist praktisch unerschöpflich, überall gewinnbar, ständig verfügbar und mindert den CO₂-Ausstoß. Schröder: „Die eingebaute geothermische Anlage mit Wärmepumpe benötigt pro Jahr für das Heizen und Kühlen rund 110.000 kW elektrische Energie, was im Fall der Cummins-Deutschland-Zentrale jährlich Betriebskosten von rund 19.000 Euro ausmacht.“

Für eine gleichwertige Anlage mit Gas-Brennwertkessel zum Heizen und mit Kaltwassersatz zur Kühlung müsste der Mieter pro Jahr rund 58.000 Euro Betriebskosten aufwenden, eine Differenz also von knapp 40.000 Euro, führt das Unternehmen als Vergleich an. Gleichzeitig muss kein Brennstoff angeliefert und vorgehalten werden und Kosten für Schornsteinfeger entfallen.

oder einzelne Pick-Zugriffe. Auf der Grundlage dieser Abbildung kann die MVN AG anhand von Auftragsdaten den Materialfluss simulieren und analysieren. Engpässe können so erkannt und verhindert werden. Die Analysen des Materialflusses sind gleichzeitig auch Basis für die Personalplanung. Über- und Unterdeckungen werden aufgezeigt und Vorschläge für Umplanungen generiert. Im Lager- und Flächen-Management kann das Unternehmen mit der Software sowohl Layouts simulieren als auch Flächennutzungen und Einlagerungen neuer Produkte planen.

Verlag: K&H Verlags-GmbH
Wilhelm-Giese-Straße 26 · 27616 Beverstedt
Tel.: (0 47 47) 87 41-0 · Fax: (0 47 47) 87 41-2 22

Redaktion: Chef-Redaktion: H. Peimann
Tel.: (0 47 47) 87 41-3 01
hpeimann@in-fbll.de

Stellvertretung: Dipl.-Ing. Frank Heise
Tel.: (0 47 47) 87 41-2 50
fheise@in-fbll.de

Redaktion: Stephan Keppler
Tel.: (0 47 47) 87 41-2 20
skeppler@in-fbll.de

Stefanie Hünken
Tel.: (0 47 47) 87 41-2 35
shuenken@in-fbll.de

Redaktions- Sandra Schramm Tel.: (0 47 47) 87 41-2 44
assistenz: Fax: (0 47 47) 87 41-3 22

Anzeigen: Frank Stüven Tel.: (0 47 47) 87 41-3 03
fstueven@in-fbll.de

René Niedermeyer Tel.: (0 47 47) 87 41-3 07
rniedermeyer@in-fbll.de

Gabriela Steiner Tel.: (0 47 47) 87 41-4 10
gsteyner@in-fbll.de

Olaf Sackewitz Tel.: (0 47 47) 87 41-4 04
osackewitz@in-fbll.de

Jacqueline Smiatek Tel.: (0 47 47) 87 41-4 02
jsmiatek@in-fbll.de

Susanne Sinss Tel.: (0 47 47) 87 41-3 30
ssinss@in-fbll.de

Fax: (0 47 47) 87 41-4 22
eMail: info@in-fbll.de

Layout: Sandra Wilckens, Melanie Gerdts, Sabine Peimann,
Carina Wegner, Regina Köhnken, Svenja Naubert,
Jasmin Mahnken

Mitarbeiter: Gaby Preuschhoff, Bianca Peimann, Elke Stern,
Peter Sturm, Bernd Riggers, Christian Stange,
Ursula Schröder

Satz/Lithos: K&H Verlags-GmbH
Wilhelm-Giese-Straße 26 · 27616 Beverstedt

Vertrieb: Vehicles-World-Online GmbH · 27616 Beverstedt

Verlagsleitung: S. Peimann

Druck: SKN · Stellmacherstraße 14 · 26506 Norden

Erscheinungsweise: 4x im Jahr
Artikel, die namentlich gekennzeichnet sind, stellen die Ansicht des Verfassers dar und nicht unbedingt der Redaktion oder des Verlages. Nachdruck oder Vervielfältigung darf nur mit Genehmigung des Verlages erfolgen. Einsender von Briefen, Manuskripten usw. erklären sich mit redaktioneller Überarbeitung einverstanden. Für unverlangte Manuskripte haftet nicht der Verlag.
Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

Bezugsbedingungen: Einzelpreis je Heft 4,00 € inkl. MwSt.
Das Abonnement verlängert sich um ein Jahr, wenn es nicht drei Monate vor Ablauf eines Jahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird.

Bankverbindung: Volksbank eG OHZ
(BLZ 291 623 94), Konto-Nr. 3000 433 000
ISSN 1865-2298



Angeschlossen der Informationsgesellschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.