



Gib Dir den Pick!
 Lösungen zur Erhöhung
 der Kommissionierleistung
 nahmen einen
 breiten Raum auf der
 Messe ein.

Foto: Ehrhardt + Partner.

LAGERTECHNIK **Vom Picken und vom Sparen**

„Fasst man die Inhalte der Gespräche zusammen, ging es im Kern immer um die Möglichkeit, die Kommissionierleistung zu steigern und Fehlerquoten sowie Logistik-Kosten im Warehouse zu reduzieren“, erläutert Marco Ehrhardt die Beteiligung an der CeMAT.

Die E+P-Gruppe informierte die Fachbesucher nicht nur über Kommissioniertechniken in den Bereichen Pick-by-Voice und RFID, sondern auch über die 3-D-Visualisierung von Lagerprozessen. Mithilfe der Virtualisierung lassen sich Lagerstrukturen und logistische Abläufe realitätsnah abbilden und testen, bevor Investitionen getätigt werden. Wie praxisnah die 3-D-Simulationen sind und welche Vorteile das so genannte Multi-Order-Picking bietet, zeigte E+P dem Messepublikum direkt am Messestand in stündlichen Live-Demonstrationen.

Während auf der Leinwand ein Lager visualisiert wurde, kommissionierte ein E+P-Mitarbeiter live aus dem virtuellen

Lager mehrere Aufträge parallel in einen bereitstehenden Kommissionierwagen. Die leeren Kommissionierplätze wurden während des Multi-Order-Pickings in der Visualisierung automatisch über eine Nachschubsteuerung durch einen Stapler wieder aufgefüllt. Darüber hinaus präsentierte die E+P-Gruppe auf der CeMAT erstmals den RFID-Multipicker – einen Kommissionierwagen mit integrierter RFID-Technik. Der Wagen ermöglicht die parallele Kommissionierung von bis zu 40 Aufträgen sowie eine Reduzierung der Pick-Fehler und des Zeitaufwandes.

„Wir haben direkte Lösungsvorschläge für aktuelle Warehouse-Anforderungen in den Mittelpunkt gestellt und damit die

interessierten Fachbesucher überzeugt“, ist sich Hermann Ehrhardt, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der E+P-Unternehmensgruppe sicher.

Warehouse-Know-how

„Gerade die Bereiche Prozessoptimierung und Lagermodernisierung sind nach wie vor komplexe Aufgabenstellungen, die einerseits spezialisiertes Nischenwissen und andererseits umfassendes Warehouse-Know-how voraussetzen. Als Anbieter von integrierten Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik wird die E+P-Gruppe mit ihren ausgereiften Produkten diesen Anforderungen jederzeit gerecht.“