

Pick by Blick

► Leistungssteigerung durch bessere Ergonomie bei Fressnapf

SOFTWARE. In den rund 32.000 m² großen Lagerhallen der Fressnapf-Gruppe arbeiten bis zu 120 Mitarbeiter an der Zusammenstellung der Waren für den Versand an die 700 Märkte vor Ort. Schon seit der Inbetriebnahme des 17.000 Palettenstellplätze umfassenden Logistikzentrums im Jahr 2000 wird beleglos kommissioniert. Das Lagerführungssystem LFS 400 von Erhardt & Partner verwaltet alle Warenein- und -ausgänge und sorgt für reibungslosen Materialfluss.

Bis vor kurzem wurde mit zeichenorientierten Handterminals gearbeitet, die über kleine 3,5“-Displays verfügten und auf den Kommissionierfahrzeugen montiert waren. Die sehr kleine Darstellung der Informationen war häufig die Ursache von Mengenfehlern und Verwechslungen. Die monochrome Anzeige war zudem nicht augenfreundlich und die Kommissionierer konnten nur die gerade zu bearbeitenden Artikel aufrufen. Um einen kommissionierten Artikel zu bestätigen, mussten sie sich wieder auf den Fahr-

stand begeben und eine Taste am Handterminal betätigen. Oft passierte es auch, dass eine noch offene Position versehentlich „bestätigt“ wurde und so unbearbeitet blieb.

Da die Mitarbeiter den Umgang mit Datenfunkterminals gewöhnt waren und die Problematik erkannt war, wurde das bewährte System einfach mit neuen Terminals von Elektronik-Spezialist ACD aus Aichstetten weitergeführt. Eine Zusatzsoftware generiert aus den iSeries- bzw. AS/400-typischen Green-Screens übersichtliche Bedienoberflächen. Sie zeigen die aktuell benötigten Informationen an und bieten nur die jeweils sinnvollen Schaltflächen zur Bestätigung und Bearbeitung des aktuellen Auftrags an.

Die mobilen Terminals zeigen neben dem gerade zu pickenden Artikel in verkleinerter Darstellung auch die vorherigen und nächsten fünf Artikel an. Damit ist es für die Mitarbeiter möglich, ihre Wege individuell zu planen. Die Ablesbarkeit der Auftragsdaten aus großer Entfernung und



Foto: Pro Orga

Optimale Ergonomie: Das große Display und die eindeutige Benutzerführung erleichtern die Arbeit.

die am Kommissioniergerät angebrachten Bestätigungstaster ersparen dazu erhebliche Wegstrecken. Marcus Michalak, Assistent der Logistikleitung, bestätigt: „Die neue Technik auf den Kommissioniergeräten ermöglicht den Mitarbeitern eine wesentlich effizientere Arbeitsweise. Sie erreichen eine durchschnittliche Leistungssteigerung von mindestens 15 Prozent, wobei die besten Kommissionierer sogar 30 Prozent Steigerung verbuchen können.“

The advertisement features a large, close-up image of a person's blue eyes. A silver forklift fork is superimposed over the left eye, pointing towards the right eye. The text 'Augen auf beim Gabelzinkenkauf!' is written in white over the top left. The VETTER logo is in the top right, with the tagline 'QualitätsGabelzinken · QualityForks'. At the bottom, it says 'QualitätsGabelzinken made in Germany' and provides the website 'www.gabelzinken.de'. Two circular logos are in the bottom left: one with a registered trademark symbol and another with a German flag and 'Qualifiziert Made in Germany'. Contact information is at the very bottom.

Augen auf beim Gabelzinkenkauf!

VETTER
QualitätsGabelzinken · QualityForks

QualitätsGabelzinken made in Germany

www.gabelzinken.de

Telefon 02736 4961-0 · Telefax 02736 4961-12 · e-mail: info@gabelzinken.de