

EDITORIAL

Eine Kette und ihre Glieder 3

TIPPS UND TRENDS

Kräftiges Wachstum 6
 Zusammen wachsen in Bielefeld 8
 Service im Fokus 11

FLURFÖRDERZEUGE

Norddeutsche Parade in Blau 12
 Stressfrei bei Strunz 14
 Generation Strich Sieben 16
 Effektivität bestimmt das Handeln 18
 Dreierlei Kraft 20
 Run auf die Gelben 22
 Picko Bello Commissario! 24
 Parallele Vermarktung 26
 Die neuen Strom-Schnellen 28

MARKTÜBERSICHT RÄDER UND ROLLEN

20 Prozent mehr Lebensdauer 30

HALLEN UND TORE

Förderung vom grünen Tisch 38
 Freie Rasterwahl 42
 Sichere Extras 44
 Marktübersicht Hallen und Tore 46
 Standard oder ausgefallen? 48
 Schluss mit Durchzug 51

LAGER

Gefühl zählt auf Verstand 52
 Flexibel optimiert 54
 Zuverlässige Etikettierung 56
 Montagelinien im „Medienhimmel“ 58
 Stückzahl rauf beim Treckerbau 60
 Katalog aus Stahl 62
 Energie gerollt und geführt 64
 Impressum 65



12

NORDDEUTSCHE PARADE IN BLAU

Förderspezialist HanseLifter hat sein Staplerangebot in diesem Jahr überarbeitet. Im Rahmen eines Sommerfestes präsentierte das Unternehmen seine neuen Stapler-Baureihen Händlern und Interessenten. FBL war dabei.



16

GENERATION STRICH SIEBEN

Der koreanische Hersteller Hyundai hat die Palette seiner Dash-7-Stapler erweitert. Mehr Power sollen den Neuen vor allem die bewährten Kubota-Motoren verleihen. FBL stellt die neuen Modelle und ihre Eigenschaften vor.