

**LOGISTIK-IMMOBILIEN**

**10.000 m<sup>2</sup>  
frei ab sofort**

●●● Die Marke Europa-Center steht seit langem für die Realisierung von Immobilien, ob in den Bereichen Gewerbe- und Logistik-Parks, Büro- und Geschäftshäuser oder Hotel- und Business-Wohnen. Zu den aktuellen Projekten gehört der Europa-Center-Logistikpark Bremerhaven, der neben dem Seeblick vor allem die unmittelbare Nähe zum Container-Terminal mit seinen Möglichkeiten bietet. Hier wurde gerade eine Logistik-Halle mit 10.000 m<sup>2</sup> Fläche fertig gestellt, die ab sofort für potenzielle Mieter verfügbar ist. Weitere Hallen sollen folgen. Zudem bietet der Standort große Freiflächen. Dank der Lage direkt an der Zollgrenze besteht die Möglichkeit, Hallen und Flächen ins Zollausland zu verschieben. Die Hallen haben eine Ausbaureserve in der zweiten Etage.



**Logistikpark Bremerhaven:**  
Mike Müller von der Europa-Center AG zeigt am Modell, wo die Freiflächen und Hallen mit Seeblick sind.

Foto: sh

## Standortrecherche

●●● IHK-Musis verknüpft Karten und Firmendaten

### STANDORT-INFORMATIONSSYSTEM.

Bei der Auswahl eines Unternehmensstandortes fallen zahlreiche Überlegungen ins Gewicht. Mit der Wahl steht und fällt häufig der Erfolgsfaktor für die Unternehmen. Welche Konkurrenz gibt es im Umkreis? Sind mögliche Kunden da? Oder gibt es passende Zulieferer und Kooperationsfirmen? Diese drei Fragen sind nur einige Ansätze, die bereits einige Recherchen und Planungen heraufbeschwören können.

Mit dem multifunktionalen Standort-Informationssystem Musis bieten acht Kammern aus dem Norden ein Serviceangebot für Standortanfragen. Vor allem für Existenzgründer, die Immobilien-Wirtschaft und beratende Dienstleister bietet Musis damit zusätzliche

Recherchemöglichkeiten. Entwickelt wurde Musis auf eine Initiative der Handelskammer Hamburg hin. Derzeit verknüpft das System Karten mit den Firmendaten der Kammern Flensburg, Kiel, Lübeck, Hamburg, Schwerin, Lüneburg-Wolfsburg, Stade und Oldenburg. Gegen eine Gebühr können Unternehmen so Standortbilder erzeugen lassen, mit denen sich die Verteilung unterschiedlicher Branchen mit entsprechenden Symbolen darstellen lässt.

Die Auswahlkriterien für die Standortbilder kann das Unternehmen treffen, das die Anfrage stellt. Zukünftig sollen die Musis-Standortbilder auch über das Internet abgerufen und angezeigt werden können. Wie diese Internet-Variante aussehen soll, stellte Laura

## Nachschlagewerk

**LOGISTIK-STANDORTE.** Die Bedeutung von Logistik und Logistik-Immobilien für den deutschen Markt ist wohl unbestritten hoch, aber was ist eigentlich eine Logistik-Immobilie? Wie viele gibt es? Und wo sind die deutschen Hot-Spots? Auf diese Fragen gibt die im Mai aktuell veröffentlichte Studie der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Technologien auf 136 Seiten in Farbe Antworten und bietet damit ein Nachschlagewerk für die Interessengruppen der Branche. Die Studie reicht von der Definition verschiedener Logistik-Immobilientypen über Analyse und Struktur bis zur Beschreibung von Logistik-Standorten in Deutschland. Unterstützung gab es dabei von den Unternehmen Deko Immobilien GmbH, Goldbeck International GmbH, ING Real Estate Investment Management GmbH, Jones Lang LaSalle GmbH und ProLogis Germany Management GmbH. Eine Grundlage der Studie ist eine zusammengetragene Logistik-Immobilien-Datenbank mit mehr als 5000 Einträgen. Das Ergebnis zeigt einen Bestand von 330 Mio. m<sup>2</sup> Logistik-Immobilien. Aus einem Attraktivitätsindex und einem Intensitätsindex ergaben sich 18 Logistik-Regionen in Deutschland, die beschrieben und in der „Fraunhofer