



**RUNDGANG:** Bei der Eröffnung konnten sich die prominenten Gäste einen Überblick verschaffen.



**FACHGESPRÄCHE:** Die Expansion bot einen Branchentreffpunkt rund um die Gewerbe-Immobilien.



**MODELLE:** Dank Plänen, Fotos und Modellen an zahlreichen Ständen konnten sich die Fachbesucher ein Bild von den vorgestellten Standorten machen.

nen. Die „Drehscheibe Logistik“ bot zudem der Logistik eine Plattform. Während der Kongress neutral die Trends und allgemeine Entwicklungen in den Vordergrund stellte, bot die Themenbühne den Ausstellern zusätzlich die Chance dem Publikum in Vorträgen die eigenen Dienstleistungen und Produkte vorzustellen.

### Zusammenarbeit

Gemeinschaftssinn zeigte sich nicht nur an einigen Ausstellungsständen, an denen sich zusammen mehrere Unternehmen präsentierten. Allgemein nutzten viele Aussteller die Gelegenheit auch für den Kontakt untereinander. So schienen auch Begriffe wie Kooperation statt Konkurrenz und Spezialisierung häufig zu fallen. Trotz der momentan merklich schwächeren Auftragslage zeigten die Anwesenden einen optimistischen Blick in die Zukunft. Der Bedarf und das Interesse an neuen oder dem Ausbau bestehender Standorte sei vorhanden, doch die derzeitigen Schwierigkeiten bei der Kreditvergabe blockieren oft letzte Entscheidung. Ebenfalls kritisch betrachtet wurden die langen bürokratischen Wege innerhalb Deutschlands und Europas.

### Notwendige Atempause zum Aufholen

Von den ersten Plänen bis zur konkreten Umsetzung werden teilweise mehrere Jahre oder sogar Jahrzehnte benötigt. Besonders die Infrastruktur scheint hinter den Entwicklungen der globalen Transportwelt zurückgeblieben zu sein. So sieht der Geschäftsführer der HHLA, Herr Lütjen, die Krise als notwendige Atempause und Chance, bisher Versäumtes aufzuholen. Das Geld aus dem Konjunkturpaket II könne gerade jetzt Möglichkeiten hierzu bieten.

### Termin 2010 steht

Insgesamt war Frau Lefers von der Ausstellungsleitung mit dem Messeergebnis zufrieden. Seit der ersten Auflage im Jahre 2002 hat sich die Expansion von einer Messe für den Hamburger auf den Norddeutschen Raum erweitert. Mit der internationalen Anwaltssozietät Bang+Ragnarsen und dem Baltic Sea Forum wurde bereits der erste Schritt in Richtung internationaler Norden gemacht. Auch 2010 soll die Geschichte der Expansion als Treffpunkt für Branche und Fachbesucher vom 14. bis 15. Juni im CCH weitergehen. Bereits heute hat der Veranstalter deltacom Hamburg nach eigenen Angaben die ersten Anfragen von Unternehmen.