

# Die **ERFOLGSGESCHICHTE** soll weitergehen

**ATLET** nach der Übernahme durch **NISSAN**



▲ **AUF STÄRKEN UND KOMPETENZEN FOKUSSIEREN:**

*Bobby Berger, Geschäftsführer von Atlet Deutschland zur Strategie von Atlet.*



▲ **ERFOLG IN GEGENSEITIGEM INTERESSE:**

*Der neue Atlet-CEO Keiji Ikeda steht zur Zwei-Marken-Strategie.*

Ende letzten Jahres gab der schwedische Flurförderzeug-Spezialist Atlet bekannt, dass das Familienunternehmen vom japanischen Konzern Nissan übernommen wird. Welche Vorstellungen und Ziele der Hersteller aus Mölnlycke mit der neuen Konstellation verbindet, stellte Atlet Ende Januar Vertretern der Fachpresse gegenüber dar.