



**VON DER PIER ZUM PAVILLON:** Als neues Messe-Thema wird die Hafenumschlagtechnik integriert.

# WACHSTUM mit der Branche

**D**ie CeMAT ist die Weltleitmesse der Intra-Logistik und gleichzeitig weltweit wichtigster Branchenspiegel. Vom 27. bis 31. Mai präsentiert sich die Branche erneut auf dem Messegelände in Hannover. Mit rund 1100 Ausstellern (2005: 948) auf einer Fläche von 80.000 m<sup>2</sup> (2005: 72.400) verzeichnet die Messe gegenüber 2005 ein Wachstum von über zehn Prozent und befindet sich damit auf einem ähnlich hohen Niveau wie die Branche selbst. Rund 50 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland, um im Rahmen der CeMAT 2008 ihre Produktinnovationen einem internationalen Publikum zu präsentieren. Flurförderzeuge, Gabelstapler sowie Zubehör für die gesamte Fördertechnik bilden die größten Ausstellungsbereiche. Annähernd alle führenden Anbieter dieser Sparten sind dabei.

Neben der Schaffung dezentraler Informationstechnologien für Stapler und deren zunehmende Funktion als zentrale Schnittstelle zwischen logistischen Systemelementen ist der Trend zu Produkten mit noch höherer Umweltverträglichkeit sicherlich eines der Kernthemen, wenn es um die aktuellen Entwicklungen

auf dem Markt für Flurförderzeuge geht. Sparsame Hybridantriebe, schadstoffarme Motoren sowie wartungsarme und verschleißreduzierte Technik werden bei fast allen Anbietern zu sehen sein.

## Optimierung im Fokus

Ein weiterer Ausstellungsschwerpunkt sind komplette Förderanlagen, Regale, Lagersysteme und Software. Optimierte Logistikprozesse sind heute ohne angepasste Softwarelösungen kaum mehr vorstellbar. Nur wer seine internen Prozessabläufe bestmöglich steuert, stellt einen reibungslosen Betriebsablauf in seiner Lagerumgebung sicher und sorgt so für eine nachhaltige Erhöhung der Gesamteffizienz seiner Logistik. Und nur wenn Lieferfähigkeit und Termintreue stimmen und Informationen über den jeweiligen Lagerbestand überall schnell und aktuell abgerufen werden können, sind Unternehmen aus Handel und Industrie im Zeitalter des eBusiness in der Lage, Wettbewerbsvorteile zu generieren. Das reibungslose Zusammenspiel von Lager, Materialfluss