

Informativer Messemix

► Vom 25. bis 27. September 2007 laden die Nürnberger Messe-Drillinge FachPack (Verpackungslösungen), PrintPack (Verpackungsdruck/Packmittelproduktion) und LogIntern (Interne Logistik) wieder zum Stelldichein. Erwartet werden gut 1300 Aussteller (2006: 1325) und über 33.000 Besucher (2006: 33.056). Besonders wohl fühlen sich in Nürnberg die vorwiegend mittelständischen Hersteller von Packstoffen, Packmitteln und Packhilfsmitteln immerhin gut ein Drittel der Aussteller. Sie stehen gemeinsam mit den Anbietern von Verpackungsmaschinen im Zentrum der Aufmerksamkeit. Jeweils zwei von drei FachPack-Besuchern (Mehrfachnennungen) interessieren sich speziell für diese beiden Bereiche. Die Sonderschau Log-Intern zeigt die Verzahnung von Produktion, Packung und Transport. Das Potenzial der Symbiose aus Verpackung und weiterführender Supply Chain verdeutlicht „Packung und Transport“, die logische Entwicklung der bekannten „AutoID-Sonderschau“.



Welt der Verpackung: *In Nürnberg wird alles zum Bereich Verpackung gezeigt.*

Foto: Messe Nürnberg

Bequem hinauf

► Interlift 07: Aufzugsbranche trifft sich in Augsburg

MESSEN. Wenn vom 16. bis 19. Oktober die „interlift 07“ in Augsburg ihre Pforten öffnet, wird es die bislang größte Interlift aller Zeiten. Die internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör wird in diesem Jahr auf einer Ausstellungsfläche von 40.000 m² stattfinden. Die werden sich mindestens 455 Aussteller teilen.

Italien wird die flächenmäßig größte Beteiligung aus dem Ausland stellen. Von der Zahl der beteiligten Firmen jedoch wird China in diesem Jahr aufschließen und den Italienern ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen liefern. Rekordverdächtig ist auch die Zahl der Besucherdelegationen, die sich aus China angekündigt haben. Gespannt darf man auf den Grad der Internationalität insgesamt sein, er lag 2005 bei 64 Prozent, das heißt, knapp zwei Drittel der auf der Interlift vertretenen Unternehmen kamen aus dem Aus-



Treffpunkt für Liftspezialisten: *Die Interlift 2007 öffnet vom 16. bis 19. Oktober ihre Pforten.*

Foto: Messe Augsburg

Achtung, jetzt kommt kein Karton

LOGISTIK. Auf der FachPack in Nürnberg will Linpac Materials Handling Materialfluss- und Verpackungslösungen für Einzelhandel, Automotive-Anwendungen und die Getränkeindustrie präsentieren. Das Produktspektrum umfasst unter anderem Stapel- und Nestbehälter, Faltboxen, Großladungsträger, leitfähige Ladeeinheiten, Gefahrgutbehälter sowie ergonomische Flaschenkästen, die sich an Corporate Designs anpassen lassen. Zu den Schwerpunkten der Messepräsentation gehören ganzheitliche Lösungen für das Supply-Chain-Management (z. B. Pooling-Lösungen) und die Implementierung zukunftsorientierter Identifizierungstechnologien und Warenverfolgung (RFID) bei Behältern einschließlich dazugehöriger Serviceleistungen (Asset Management). Linpac beschäftigt sich seit mehr als 35 Jahren mit der Entwicklung von Materialflusslösungen in Abstimmung auf kundenspezifische Anforderungen. Besonderer Wert wird dabei auf maximale Raumausnutzung bei Transport und Lagerung, Kosteneffizienz innerhalb der Lieferkette und ergonomisch optimale Handlingeigenschaften für den Anwender gelegt.